



Inovação na Gestão Pública - Design Thinking

Local:

Escola de Governo - Rua do Livramento 153, Centro

Carga Horária:

40 horas

Período:

06 a 09/05; 20 a 23/05; 03 e 04/06/2019

Horário:

13 às 17h - Tarde

Período de Inscrição:

25/03 a 02/04/2019

PÚBLICO-ALVO

Servidores Públicos do poder Executivo do Estado de Alagoas, Estagiários, Bolsista, Prestadores de Serviços, Secretarias e Órgãos Conveniados que atuem na área de Gestão, Liderança, Gerências e demais interessados.

PRÉ-REQUISITO

Não possui.

OBJETIVO GERAL

Criar um cenário em que a gestão pública se relacione melhor com as pessoas para as quais serve, transformando dados em ideias cada vez mais implementáveis. Nesse contexto, o curso atuará como um facilitador na identificação de novas oportunidades, permitindo um incremento na velocidade e eficácia no processo de criação de novas soluções para o segmento público.

ESCOLA DE
GOVERNO
de Alagoas

APRESENTAÇÃO

A inovação deixou de ser um tema abordado somente no segmento privado e, nos últimos anos, tem alcançado espaço significativo na esfera pública, visto haver uma consciência global em torno de sua importância. No Brasil, a reforma da administração pública fomentou o caminho para a valorização de práticas bem sucedidas e inovadoras, com vistas ao aperfeiçoamento e melhoria da prestação de serviços públicos à sociedade brasileira.

Nesse sentido, saberes e fazeres atrelados ao campo da inovação têm contribuído para a disseminação de conhecimentos que permitem uma atuação arrojada e eficiente na esfera governamental, permitindo mudanças estruturais e comportamentais de todos os atores envolvidos na prestação de serviços públicos.

Através deste curso, será possível captar, de uma forma nova, as necessidades dos colaboradores da gestão pública, bem como as demandas da administração pública em si, criando ideias inovadoras que garantam sua implementação, levando-se em conta o princípio da sustentabilidade.

EMENTA DO CURSO

O que é inovação e como ela pode ajudar as nossas vidas;

O processo centrado no ser humano;

O mergulho profundo de 2 semanas na inovação;

Ativando o nosso conhecimento preexistente e resgatando a confiança criativa;

Identificando desafios;

Elaborando times de sucesso;

Construindo modelos inovadores com o quadro (modelo de negócios).

Analisando e buscando tendências no ambiente público;

Como conhecer as tarefas, as dores e os ganhos do nosso público;

Escolhendo e elaborando métodos de pesquisas qualitativas;

Desenvolvendo abordagens para entrevistas;

Técnicas de entrevistas;

Desenvolvendo modelos mentais;

Observando e interpretando;

Aprendendo a contar histórias;

Extraíndo pesquisas qualitativas e elaborando mapas de empatia;

Elaborando os perfis dos entrevistados e suas necessidades;

Tempestades de ideias para geração de novas soluções (brainstorming);

Transformando ideias em realidade;

Coletando feedback;

Prototipando as ideias;

Desenvolvendo modelos sustentáveis;

Planejando e elaborando ações; como elaborar apresentações que causem impactos (Storytelling).